

**AGISSONS**  
*ensemble*

pour préserver la santé de tous

**LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE**



**fonds de  
dotation**  
CHU de Nantes

# CHU NANTES

## Le CHU de Nantes, en quelques chiffres

 2993  
lits

 878 000  
actes et venues  
externes

 159  
métiers

## Chaque jour c'est :

 126  
interventions  
chirurgicales

 12  
naissances

 349  
passages aux  
urgences

 15  
interventions  
du Smur

 2 675  
consultations

 1 674  
appels au centre 15

# LE CHU DE NANTES

Le CHU de Nantes est le 6ème hôpital public de France. Il intervient sur toute la région Grand Ouest.

Il se positionne, avec plus de 13 000 professionnels et 159 métiers différents, comme le premier employeur de la région des Pays de la Loire.

Le CHU propose une offre de prestations médicales et chirurgicales courantes et hautement spécialisées, l'accueil des malades en urgence 24 h/24, des alternatives à l'hospitalisation complète (activités - ambulatoires, télé-médecine, activités en réseaux avec les hôpitaux de la région, les cliniques et la médecine de ville).



**Monsieur Philippe EL SAÏR**

Président du Fonds de dotation,  
Directeur Général du CHU de  
Nantes

# NEUF ÉTABLISSEMENTS RÉPARTIS AUTOUR DE NANTES ET DE SON AGGLOMÉRATION

**Maison Beauséjour**  
Située au Nord-Ouest de Nantes, la maison Beau-séjour compte 120 lits (Ehpad, USLD et SSR).



**Hôpital Bellier**  
L'hôpital Bellier accueille 135 lits de courts séjour, de soins de suite et de réadaptation et de psychiatrie.



**Hôpital Nord Laennec**  
Situé au nord de la ville, sur la commune de Saint-Herblain, l'hôpital Nord Laennec compte 497 lits de court séjour, médicaux et chirurgicaux.



**La Seilleraye**  
Situé sur la commune de Carquefou à l'Est de Nantes, l'hôpital de la Seilleraye, établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes compte 192 lits.



**Hôtel-Dieu**  
Situé au centre de la ville, l'hôtel-Dieu regroupe 779 lits de court séjour, médicaux et chirurgicaux, le centre 15, le service des urgences et le Samu.



**Le Tourville**  
Le bâtiment le Tourville regroupe des services spécialisés dans l'hygiène et la prévention en santé publique.



**Hôpital mère-enfant**  
L'hôpital mère-enfant compte 331 lits et regroupe les services de gynécologie-obstétrique et ceux destinés aux soins de l'enfant et de l'adolescent.



**Maison Pirmil**  
Située au sein de l'hôpital Saint-Jacques, la maison Pirmil compte 184 lits de soins de longue durée et de soins de suite.



**Hôpital Saint-Jacques**  
L'hôpital Saint-Jacques compte 780 lits et regroupe les services de rééducation fonctionnelle, de psychiatrie et de gériatrie. Le site comprend également la plate-forme logistique.





# LE FONDS DE DOTATION

Structure dédiée au mécénat depuis 2014, le Fonds de dotation du CHU de Nantes est un organisme à but non lucratif, agissant dans l'intérêt général.

**Sa vocation** : accompagner les équipes hospitalières afin de financer leurs projets via le soutien de mécènes et donateurs particuliers.

Il illustre également la volonté de s'ouvrir au dynamisme des acteurs économiques du territoire.



## AMÉLIORER

L'accueil et le bien-être des patients et de leurs familles



## DÉVELOPPER

La Recherche



## ACCOMPAGNER

La prise en charge des patients



## SOUTENIR

Les équipes hospitalières



## INNOVER

pour imaginer  
L'Hôpital de demain

# Le Fonds de dotation en quelques chiffres



10  
ANS



880  
MÉCÈNES



2 695  
DONATEURS  
PARTICULIERS



+ 150  
PROJETS  
SOUTENUS

## Nos missions

1

### Développer

significativement la collecte pour être un outil de financement de projets novateurs

2

### Faire rayonner

l'expertise et le savoir-faire du CHU en interne et en externe

3

**Rapprocher et faciliter** les relations entre le monde économique et celui de la santé

4

**Favoriser l'émergence** de partenariats locaux et régionaux pour donner vie à nos projets



# NOS BESOIN EN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

**Vous souhaitez contribuer au développement d'un projet original ?  
Vous êtes motivé(e) par la valorisation de l'engagement citoyen ?  
Vous souhaitez une mission riche dans une équipe dynamique ?**

En relation directe avec le Directeur du mécénat, vous organisez la mise en place et le suivi d'opérations de marketing direct et de campagnes de prospection à but de collecte de fonds auprès des donateurs et mécènes pour le Fonds de dotation du CHU de Nantes et vous participez au développement de nouvelles sources de collectes.

Vos principales responsabilités seront :

## **1/ La stratégie marketing direct, la veille et l'innovation :**

- Proposer le plan annuel de développement des ressources (marketing direct) auprès de la cible donateurs (particuliers, entreprises) et son budget, en accord avec le Directeur du mécénat et en cohérence avec la stratégie de l'organisation.
- Proposer l'offre : choix des thématiques, élaboration des messages, définition des grilles de niveaux de dons en fonction des choix de segmentation opérés.
- Veiller à l'optimisation et à la pertinence des canaux proposés au regard de la cible de donateurs dans une optique d'optimisation et de fertilisation croisée.
- Proposer des actions innovantes et assurer une veille sectorielle pour nourrir le positionnement et la communication du Fonds de dotation.

## **2/ La mise en oeuvre du plan et la gestion des relations donateurs :**

- Mettre en oeuvre les campagnes et outils de communication à destination des donateurs et prospects, en concertation avec la Direction de la communication: construire le cahier des charges, préparer le budget, définir le prix des prestations et la méthodologie de chaque campagne.
- Assurer l'actualisation des contenus print et en ligne relatifs aux donateurs
- Veiller à la gestion qualitative des dons (émission des reçus fiscaux et remerciements aux donateurs ...)
- Suivre la production des opérations en interne et en externe (prestataires dont chaine graphique).
- Développer un vivier de middle donors et l'animer.

## **3/ Le suivi et le pilotage :**

- Mettre à jour les outils de pilotage des campagnes : prévisionnel, analyse des performances, maîtrise des coûts.
- Réaliser le reporting sur les opérations de collecte.
- Actualiser la base de données en continu et proposer des évolutions afin d'assurer l'optimisation permanente de l'outil.

